

# Drejebog for opstilling af Skydebod



SI Skyttegruppen  
September 2004  
[www.siskytte.dk](http://www.siskytte.dk)

Hvad er den bedste måde at reklamere for skydeidrætten?

Tjæ, hvis bare vi kunne få folk gjort nysgerrige, og komme ned på skydebanen på en træningsaften, så er jeg sikker på at de fleste foreninger vil kunne tage vel imod, og fortælle en masse om skydning.

Men når nu ikke vi kan få folk ned på skydebanen, så må vi jo tage skydebanen med ud til folk!

Det kan så glimrende gøres ved at stille en skydebod op til forskellige offentlige arrangementer som byfester, markeder, shopping-arrangementer eller andre arrangementer hvor almindelige mennesker kommer forbi.

Sundeved Skytteforening har bygget en Skydebod som er glimrende til et sådant formål. Den har jeg haft lejet nogle gange og stillet op til forskellige arrangementer. Både for Grænseegnens Skytteforening og for SI i form af min post i PR-Udvalget.

Jeg vil med denne drejebog forsøge at skabe et overblik over det arbejde der ligger i at stille en skydebod op og lave lidt reklame for skydeidrætten i sønderjylland.

Drejebogen skal ikke følges til punkt og prikke, men er blot ment som en hjælp til at i kan lave et PR-arrangement der passer bedst muligt til jeres behov.

Benny Jørgensen  
SI-Skyttegruppen  
PR-Udvalget  
benny@siskytte.dk

**Mål:**

At udbrede det korrekte kendskab til Skydning som Idræt.

At fjerne de mange fordomme.

At sørge for at der ikke er nogen i din by der ikke ved at byen har en skytteforening!

**Målgruppe:**

Hr. og Fru Hansen ude på gaden.

Det er ikke kun børn og pensionister som man får kontakt med ved at stille en skydebod op.

De nysgerrige "kunder" dækker lige fra 9-10 årige knægte, over halv voksne unge, dem der har en unge på armen og til dem der er i deres "anden" eller "trede" ungdom. Kort sagt alle!

**Middel:**

Skydebod med professionelle luftvåben! Ikke noget "tivoliskydning" med billige knæk-geværer. Det er vigtigt at det er de samme professionelt udseende våben, som folk kan komme til at skyde med i foreningen. Ikke noget med at være for ømtålelige over for jeres fine trykluft våben, så i derfor ikke vil benytte dem til et sådant arrangement. Når de besøgende ser de fine våben behandles disse med stor forsigtighed, og skulle uheldet være ude har i vel en forsikring der dækker! Det er helt bestemt risikoen værd at tage de "rigtige" våben med til et sådant arrangement.

**Succes:**

I må ikke måle succes i hvor mange nye medlemmer der melder sig ind ugen efter. Det vigtigste er at der skabes en dialog med de besøgende!

Husk på at hver gang i har haft en kort dialog med en "kunde" har i både udbredt kendskabet til skydning og fjernet nogle fordomme.

Det er ikke kun for at få fat i dem der kunne tænke sig at gå til skydning. Det er også for alle andre. Forældre er f.eks. mere åbne over for børns interesse i skydning, hvis de selv har set hvad der foregår. Og måske snakker de endda positivt om skydning over for venner og bekendte, efter at have fået en snak med jer i skydeboden.

**Medier:**

Det er en god ide at sørge for lidt omtale af at i stiller op med skydeboden.

Er det i forbindelse med et shopping arrangement, er der ofte en fælles tilbuds avis, hvor i ved at tale med de rette personer sagtens kan få lidt omtale. Forretningerne ser jo også skydeboden som et trækplaster til potentielle kunder.

I forbindelse med byfester o.l. har det lokale ugeblad ofte specielle sektioner der omhandler byfesten, måske endda et program med alle aktiviteter. Sørg for at blive nævnt heri og gerne med åbningstider for skydeboden.

Endelig kan i også selv kontakte f.eks. Jyske og Radio Mojn / Syd og fortælle om arrangementet.

**Placering / Begivenhed:**

Jeg har prøvet at stille skydeboden op til Grænsefesten i Kruså, og til Aabenraa By Night.

Grænsefesten er en typisk byfest, hvor der om eftermiddagen er nogle idrætsaktiviteter, og om aftenen er der bal i teltet og tivoli. Her holdt vi åbent fra omkring middag (når de første publikums aktiviteter starter) og lukkede igen kl. 19.

Tidspunktet for lukning var valgt for at undgå berusede kunder.

Aabenraa By Night, er et arrangement, hvor butikkerne holder fælles åbent til kl. 22 med lidt ekstra hyggelig shopping stemning i gaderne. Modsat en byfest, hvor mange kommer for at "fulde sig", er gæsterne ved et shopping-arrangement mere minded på en hyggelig shopping tur, hvor de har masser af tid til at "ose" og kigge på spændende boder (selvfølgelig også skydeboden).

### **Bestilling af Skydebod:**

Sundeved Skytteforening har fremstillet en fremragende skydebod bygget i moduler, hvor de største måler 1,22 x 2,44 meter og hele skydeboden kan ligge på en almindelig mellemstor trailer.

Der medfølger alt hvad der skal bruges af skruer, værktøj, lys, skiveholder(kuglefang) og udførlig tegning.

2 friske mennesker kan samle skydeboden på omkring tre kvarter. Skydeboden måler ca 2,5 x 5 meter når den er opstillet. Dertil skal i regne pladsen hvor "kunderne" står og skyder.

Dvs. i skal bruge ca. 3 x 7 meter plads ialt.

Skydeboden kan reserveres hos Jens E. Christiansen tlf. 7446 7158 el. mail [sundeved@siskytte.dk](mailto:sundeved@siskytte.dk) og koster i skrivende stund det beskudne beløb af 250,- pr. arrangement.

Placeringen bør være i nærheden af et sted hvor i kan få tilsluttet strøm. Ikke fordi der skal bruges strøm til selve skydningen, men der følger lamper med der kan oplyse bordet og skiverne. Brug også lamperne hvis der er overskyet eller regnvej, så skydeboden ikke kommer til at virke "skummel"!

Derudover skal i bruge strøm til kompressoren når trykluftbeholderne skal fyldes op.

Hvis arrangementet ikke foregår i de mørke timer, kan i nøjes med at tage kompressoren med hen til et sted hvor der er strøm. Eller medbringe en trykluft flaske.

### **Tilladelse:**

Der skal søges om tilladelse ved politiet til at opstille en skydebod. Det skal gøres i god tid, gerne senest 2 måneder før arrangementet. Det første politiet spørger efter er forsikring, så det er en god ide at have undersøgt jeres forsikringsforhold til sådan et arrangement før i sender ansøgning til politiet. Jeg har haft succes med at sætte et billede af skydeboden ind i ansøgningen.

### **Forsikring:**

Kontakt jeres assurandør, og få en bekræftelse (gerne på skrift) på at i har en forsikring der dækker et PR-arrangement med skydebod. Stiller i op i forbindelse med en byfest, har byfesten ofte en totalforsikring, hvor der ofte er en skydebod inkluderet. Aftal med arrangøren af byfesten at de undersøger om skydeboden er dækket af deres forsikring, eller om denne evt. kan tilkøbes.

### **Brandmyndighed:**

Hvis der er et specielt "arrangement-udvalg" der tildeler jeres placering til skydeboden er der ingen problemer. Ellers kan det være en god ide at sikre at brandmyndighederne er bekendt med jeres placering af skydeboden mht. Flugtveje o.l.

Hvis i er ude i god tid og arrangøren ved at i kommer er dette ikke noget problem, da brandmyndighederne altid skal godkende specielle arrangementer. Herunder hvad de forskellige forretninger stiller ud på gaden. Og også specielle boder som skydeboden.

### **Skiver:**

Jeg brugte ved det seneste arrangement den "gamle" 5-punkts 10m internationale luftskive, der måler 14x14cm og har 5 sorte pletter, hvor 10eren er en "prik" i midten. Dem fik jeg billigt hos Johansen i Vojens tlf. 7454 2233.

Da vi kun skyder på små 5 meter er de billigste af de billigste hagl i kan købe, gode nok til formålet.

### **Faldmål:**

Vi har ikke prøvet dette, men jeg kunne godt forestille mig at det var muligt at sætte 2 sæt faldmål op på bagvæggen. De "nulstilles" ved at trække i en snor, og kunne være med til at gøre skydningen mere publikums venligt.

En ulempe ved dette er måske at det kunne give et forkert indtryk af skydeidrætten, idet det ikke er en disciplin, som vil kunne tilbydes i foreningen til dagligt. (ikke endnu i hvert fald).

### **Kompressor:**

Det er en god ide enten at have en kompressor med, eller en trykluft flaske, så luftbeholderne kan fyldes undervejs.

Ved det seneste arrangement havde jeg istedet lånt nogle ekstra beholdere, der så blev skiftet ud undervejs.

Husk især at kontrollere luftpistolerne jævnligt, da beholderne ikke er så store på disse.



### **Udstyr:**

1 høj skammel (det er ikke nødvendigt med flere skamler i alle størrelser! De fylder mere end de gavner).

1 lille buk med flere bøjler i forskellig længde.

1 pude til pistol.

1 førstehjælpskasse (der kunne jo komme en lille gut rendende, der skal bruge et plaster)

3 lister til at notere skytter og resultater (gevær voksne, gevær børn og pistol alle)

Evt. billeder af korrekte skydestillinger.

### **Våben:**

Vi havde fremskaffet 5 våben i alt. 2 walthers trykluft pistoler med forskellig størrelse greb (desværre havde vi ikke noget links-greb).

Og 3 Anschütz trykluftrifler (1 alm. senior, 1 højre/venstre senior, og 1 juniorriffel).

Juniorriflen og højre/venstre riflen løsnede vi kindpuden på, sådan at denne var hurtig at vende, når der kom en links-skytte.

Snak evt. med nabo-foreningen om at låne våben. Og skulle det knibe kan SI være behjælpelig med lånevåben, især i sommersæsonen, hvor luftvåben ikke bruges så meget.

### **Skydestilling:**

For gevær skød store børn og voksne stående med begge albuer i bordet. Børn skød med buk.

For pistol skød store børn og voksne med 2-håndsfatning og børn skød med pude.

### **Pris:**

Prisen havde vi sat til 5,- pr. serie. En serie bestod af 1 skive og 5 hagl.

Det var samme pris uanset hvilket våben der blev skudt med.

Jeg mener roligt prisen kan sættes op til 10,- pr. serie. Forskellen ligger kun i antallet af gange folk vil prøve.

Hvis prisen er 10,- (hvilket for nogle måske synes lidt høj for bare 5 hagl) spår jeg at det vil være det samme antal gæster der prøver første gang, men knap så mange der køber flere serier.

Groft sagt er der ingen interesse i at folk prøver at skyde mere end 1 gang. Det er nemlig nok til at starte en dialog, og egentlig er de ekstra serier kun i vejen for ”nye kunder”.

Vi står der jo ikke for at underholde folk i længere tid af gangen, men for at skabe kontakt og udbrede vores budskab om skydeidrætten!

### **Præmier/Sponsorer:**

Vi uddelte en præmie for hver 20 serier, dvs. efter en omsætning på 100,-

Vi havde 3 lister; 1 for voksne på Gevær, 1 for børn (med buk) på Gevær, og 1 for Pistol.

Hver gang vi havde et ark med 20 serier udfyldt fik den bedste skytte en præmie.

Ved at uddele en præmie for hver 20 serier, er der en stor chance for at vinderen er i området endnu.

Man ser ofte ved byfester at der kun er 1 pulje, med omskydning søndag aften. Men ofte ser man at de skytter der skal skyde om, ikke dukker op. Derfor mener jeg det er bedre med pulje-skydning, så præmier uddeles med jævne mellemrum, og inden folk kører hjem.

Vi oplevede at de der skød godt, og måske kunne få præmie med jævne mellemrum kom forbi for at se om puljen var skudt færdig.

De præmier vi uddelte var sponsorerede. Der har været diverse kontorartikler, engangskameraer og fotoalbums. Præmierne er egentlig ligegyldige, og er kun med til at gøre spændingen lidt større for de skytter der går højt op i konkurrencemomentet.

Sørg for at skrive alle deltageres navne op, så er der måske mulighed for at søge aktivitets tilskud bagefter.

### **Forplejning:**

Husk at forkæle jeres frivillige hjælpere! Det er de små goder der gør at en hjælper gerne melder sig næste gang der er en frivillig opgave der skal løses.

Men ikke noget med alkohol mens i står i skydeboden. Det er en regel jeg holder hårdt på.

Det vil give et helt forkert indtryk, hvis hjælperne står og drikker øl lige ved siden af professionelle våben. Det dur heller ikke at man lugter af øl, hvilket man jo gør efter bare en enkelt tår!

Vi står meget tæt på folk, måske endda tættere end den normale samtaleafstand, så derfor dur det ikke at folk "væmmes" i jeres nærvær.

Gem øllerne til efter i har lukket skydeboden og har pakket alle våben væk. Så er det til gengæld også på sin plads med en velfortjent forfriskning.

Køb en kasse sodavand eller lign. så hjælperne kan få væske ad libitum hele dagen. Det er ikke kun på en varm sommerdag at det er vigtigt.

Sørg også for at hjælperne får noget at spise i løbet af dagen. Det er alt sammen med til at holde koncentrationen på et højt plan, hvilket er nødvendigt for at kunne føre en dybdegående dialog.

Rygning i skydeboden bør også begrænses, igen for ikke at stå og "ose" folk lige op i hovedet.

### **Egnede hjælpere:**

Jeg mener at de bedste hjælpere til at passe skydeboden er skytter, der har flere års erfaring og kan fortælle om alle nicher af skydeidrætten. (F.eks. pistol, gevær, kort/langdistance, stævner m.m.)

Vær ikke bange for at fortælle om skydediscipliner som din forening måske ikke kan tilbyde!

Hvis din forening f.eks. ikke tilbyder langdistance skydning, skal i stadig være åbne for at fortælle om denne disciplin, og henvise til en nabo-forening der tilbyder dette. I må ikke prøve at "overbevise" folk om at det kun er din favorit-disciplin der er det eneste rigtige!

Jeg har også brugt erfarne juniorer som hjælpere sammen med en voksen skytte. Det kræver blot en skriftlig tilladelse fra forældrene. (det vil politiet gerne have).

### **Brochure:**

I forbindelse med skydeboden har jeg fået fremstillet en brochure, der fortæller om skydning i Sønderjylland. Denne brochure er i velkomne til at benytte, enten som den er eller som inspiration til jeres helt egen forenings brochure.

Spørgsmål / ideer / tilføjelser til denne drejebog kan sendes til [benny@siskytte.dk](mailto:benny@siskytte.dk)